



## PROGRAMME DE FORMATION INDIVIDUEL

### Développez votre stratégie en marketing digital

Durée : 2 jours / 14 heures - Modalité : Présentiel - Niveau : Perfectionnement 1

#### RÉSUMÉ DE LA FORMATION

La stratégie en marketing digital permet de créer votre « personal branding » ou marque employeur.

Quelle image allez-vous communiquer à vos clients ? Comment vont-ils vous trouver ? Comment développer votre activité grâce à internet ?

Cette formation vous permettra d'explorer tous les canaux digitaux pertinents à votre activité et de travailler sur votre notoriété, visibilité, acquisition de clients, fidélisation...

#### OBJECTIF DE FORMATION :

A la fin de la formation les stagiaires seront en capacité de **choisir et gérer leur communication digitale**.

#### PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

##### 1. Appréhender le marketing digital et la communication (1<sup>ère</sup> demi-journée)

- ✓ Comprendre où se situe la communication dans la stratégie d'entreprise.
- ✓ Définir ce qu'est le marketing.

##### 2. Réaliser un audit stratégique de l'existant (1<sup>ère</sup> demi-journée)

- ✓ Cartographier votre réseau : maillage mindmapping
- ✓ SWOT de la présence digitale
- ✓ Benchmarck et analyse du marché

##### 3. Choisir ses supports et canaux de communication (2<sup>ème</sup> demi-journée)

- ✓ Panorama des supports et canaux potentiels
- ✓ Les principes et intérêts de chaque mode de communication
- ✓ Choix ses canaux

##### 4. Elaborer le plan de communication digitale (2<sup>ème</sup> demi-journée)

- ✓ Objectif majeur de la communication (SMART).
- ✓ Déterminer ses mots clefs / expressions clefs
- ✓ Déterminer les cibles et personae (études des « avatars »)

##### 5. Définir le message à transmettre aux cibles et personae (3<sup>ème</sup> demi-journée)

- ✓ Connaître les méthodes qui existent pour construire son message :
  - Storytelling
  - SONCAS
  - Méthode ABC
  - Le WHY
- ✓ Choisir une des méthodes et la mettre en œuvre afin de définir le message à transmettre.

##### 6. Choisir sa stratégie de marketing digital (3<sup>ème</sup> demi-journée)

- ✓ Présentation des stratégies Inbound marketing, growth hacking
- ✓ Choix de la stratégie





**7. Modéliser sa marque (Brand content) (4ème demi-journée)**

- ✓ La marque
- ✓ L'enseigne
- ✓ Le nom

**8. Créer des contenus adaptés à sa stratégie (4ème demi-journée)**

- ✓ Découverte des outils et usages des réseaux sociaux
- ✓ Créer des contenus de pages - statut, album, évènements, articles...

**9. Manager ses réseaux sociaux (4ème demi-journée)**

- ✓ Développement d'une communauté
- ✓ Interagir sur les réseaux

**ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :** Exercices sur outils numériques

**PUBLICS VISÉ PAR LA FORMATION ET PRÉREQUIS :**

Métiers/fonctions : **Chefs d'entreprises, créateurs d'entreprises**

Niveau de connaissance générale préalable requis : **5**

Niveau de la formation : **Initiation - intermédiaire**

Prérequis : **Apporter un ordinateur avec accès wifi ; Prévoir des contenus éditoriaux à publier, Avoir des aptitudes pour le digital, naviguer sur les réseaux sociaux**

de la formation afin concevoir sur-mesure le programme de formation répondant à votre demande.

**FORMATRICE** : Sandrine M. est personnellement en charge de votre formation. Elle justifie de 7 ans d'expérience à la direction générale d'une PME. Elle est spécialisée dans le développement de la communication des entreprises sur les réseaux sociaux. Elle gère de nombreuses pages pour des entreprises et forme les chefs d'entreprise à la stratégie marketing digital.

**TARIF COLLABORATIF PARTAGEONS LA FORMATION.COM : 870,00 € HT (1044,00 TTC)** par personne. Repas non inclus.

**TICKET-FORMATION ATTRIBUÉ : -100,00 € HT (120,00 TTC)**, à partir de 6 stagiaires et pour chaque stagiaire (uniquement sur financement par fonds propres).

**MODALITÉS D'ORGANISATION**

Dates, lieu, horaires de la formation : <http://www.partageonslaformation.com> ou à la demande

Horaires de la formation : 9h30-13h00 \_ 14h00-17h30 (Accueil à partir de 9h00)

Durée de la formation : 2 jours, soit 14 heures

Modalités pédagogiques : Formation continue en présentiel

Nombre de stagiaires prévus : de 5 à 10 stagiaires

A la fin de la formation : Attestation de formation, attestation d'assiduité, évaluation des acquis, évaluation de la formation.

**FORMATION DISPONIBLE** en intra entreprise et modalité AFEST (Action de Formation en Situation de Travail) : contactez-nous.

**Renseignements et inscriptions : Eve Armant**

**01-85-40\_01-82 / 06-73-84-40-17**

**contact@partageonslaformation.com**

